

Periodismo digital y construcción informativa en la Patagonia

Directora: Lila Luchessi

RESUMEN TÉCNICO

El uso de tecnologías infocomunicacionales afecta no solamente el consumo periodístico, sino las rutinas para construir la información. Estas nuevas prácticas aceleran la producción periodística e impactan sobre el encuadre con el que la sociedad establece sus percepciones temporales, políticas y sociales. Sin embargo, en zonas cuyas extensiones complican las coberturas tradicionales, el uso de estas tecnologías permiten armar redes informativas que se retroalimentan dentro del sistema digital. Es el objetivo de este trabajo relevar las redes informacionales que concentran información regional y analizar sus impactos en las agendas tradicionales. También, estudiar si algunas de ellas constituyen nodos de información que, más tarde, inciden en la agenda de la sociedad de la Patagonia. Se espera construir un mapa de medios digitales nativos, capaces de establecer las agendas sociales y políticas; elaborar una matriz de contenidos principales de estos medios y medir el impacto que ellos instalan sobre la prensa tradicional.

RESUMEN NO TÉCNICO

La aparición de los medios digitales cambió la forma de información de la sociedad. Al ser fuente de información y publicación informativa al mismo tiempo, estos medios equiparan el acceso de profesionales y usuarios de noticias. En zonas extensas como la Patagonia, la presencia estos medios acerca los hechos y acontecimientos con mayor velocidad y facilidad para la audiencia. Algunos de ellos, concentran una información que luego se retoma en el resto del circuito. El objetivo de esta investigación es estudiar cómo influyen estos medios en el resto de la prensa tradicional y construir un mapa de los medios con mayor influencia en la Patagonia.

OBJETIVOS GENERALES

La irrupción de los medios digitales conllevó discusiones acerca del acceso y la participación de los consumidores en el proceso constitutivo de la sociedad de la información. Sin embargo, con el abaratamiento de las tecnologías y las políticas estatales para garantizar el acceso de los distintos sectores sociales a la llamada Sociedad 2.0, el uso de la red produjo nuevas necesidades y apropiaciones de la información. Si bien es cierto que las lógicas globales impactan en las nuevas formas comunicacionales de la sociedad; las apropiaciones de los distintos sectores sobre los usos y contenidos de la red reconfiguran el proceso comunicacional vigente.

En el caso de la Patagonia, proliferaron sitios informativos que operan sobre la comunicación de una región cuya geografía genera problemas para la cobertura a través de medios tradicionales. En el contexto de información lineal, las distancias también hacen que las noticias se concentren en zonas urbanizadas en detrimento de aquellas localidades cuyo acceso es más complejo: tanto para acceder a las fuentes informativas cuanto a la distribución de productos periodísticos tradicionales.

En este sentido, las distancias operan sobre la visibilidad e invisibilidad de distintas zonas, actores y problemáticas ya que, o por razones presupuestarias o por tiempo necesario para las coberturas, se desestiman las inclusiones de dichos tratamientos noticiosos.

Es el objetivo general de este trabajo analizar cómo se construye el mapa de medios de la Patagonia en los circuitos digitales, cuál es la oferta informativa que ellos establecen, de qué modo se insertan las problemáticas locales en la agenda regional y, a la inversa, de qué manera se instalan visiones nacionales y globales en la construcción de la información de la región.

Se trata de analizar la oferta de los medios digitales nativos patagónicos en cuanto a los contenidos específicamente locales y la posibilidad de interacción que estos medios les proponen a sus consumidores.

También, qué apropiaciones y usos se realizan desde el consumo a partir de las posibilidades que se establecen desde los productores informativos.

Respecto de la producción mediática, se intenta analizar el modo en que los mismos utilizan –si lo hacen- las normas de SEO (Search Engine Optimization) para competir informativamente con resto de la oferta digital y las versiones *on line* de los medios tradicionales. En este caso, se pretende estudiar cómo se modifican los contenidos a partir de los nuevos usos mediáticos y qué impacto tienen en los consumos de información.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS E HIPÓTESIS DE TRABAJO

Específicamente, se indagará acerca de cuántos medios informativos digitales nativos tienen asiento en la Patagonia; qué posibilidades de interacción establecen, cómo se construyen las notas en cuanto a extensión y *taggs* para dar cuenta del manejo de las estrategias digitales y la inserción de los usuarios en la construcción de la información.

También, se tratará de establecer si la posibilidad que brinda red de un acceso sencillo e inmediato a información lejana impacta favorablemente en la inclusión de tópicos propios en los medios regionales y, específicamente, si se produce una modificación de la oferta periodística o se utilizan los mismos tópicos de la prensa tradicional adaptados a los nuevos sopsortes.

En la medida en que los antecedentes de este trabajo nos permiten analizar que los medios digitales generan nuevas prácticas respecto de la producción del periodismo y reconfiguran los consumos, es fundamental para este proyecto investigar acerca de las apropiaciones que se establecen a partir de la participación de los usuarios en los medios digitales de la región.

En este sentido, creemos que la utilización del análisis de contenidos es operacional a los propósitos fijados y que, a través de las mediciones que este método permite, podremos arribar a una primera aproximación sobre las ofertas y los usos de los medios digitales, su posibilidad de inserción en la construcción de la agenda y su participación en la elaboración de nodos informativos relacionados con la región.

Luego de esto, el análisis matricial respecto de las categorías que sostienen nuestras preguntas centrales permitirá establecer si se produce un acomodamiento del tratamiento informativo a las nuevas tecnologías o se reproduce la lógica de los medios tradicionales para la rutinización de la información.

En este caso, uno de nuestros objetivos específicos es sistematizar cuáles son los criterios centrales para la construcción de las noticias. De qué manera impacta la cercanía y cómo gravita la inmediatez.

En la medida en que el trabajo es exploratorio, será la base para la construcción posterior de un observatorio que nos permita realizar seguimientos de los medios con mayor gravitación social y profesional.

Para la concreción de este objetivo, tendremos en cuenta los ajustes que surjan a nuestra matriz, que será la que –una vez establecida- nos permita sistematizar el monitoreo de los medios de la región.

En este sentido, el trabajo tiene como finalidad obtener datos específicos sobre los medios regionales, medir sus feedbacks con el sistema nacional – global y luego establecer un sistema de monitoreo para analizar cómo se configura cotidianamente la información con la que cuenta la sociedad patagónica.